

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
”Tiger Energy Drink - Concurs Instagram – Power is Back”
06.08.2021 – 27.08.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul promotional este organizat de MASPEX ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Stefan cel Mare nr. 38-40, loc. Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J29/1275/2005, CUI RO 3451510, (denumita in continuare “Organizator” sau “MASPEX ROMANIA”), reprezentata la incheierea prezentului Regulament de domnul Nica Mihai - Ionut, cetatean roman, in calitate de mandatar, imputernicit conform procurii autentificate sub nr. 1489 din 29.05.2019 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului in Stefanestii de Jos, jud. Ilfov.

1.2. Concursul se organizeaza prin intermediul: Promocrat Media SRL (denumita in continuare „Agentia”) cu sediul in Str. Mihai Eminescu Nr. 142, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/262/2012, Cod Unic de Inregistrare, RO29534830.

1.3. Regulamentul oficial al Concursului (denumit in continuare „Regulament”) este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-ul www.tigerenergy.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Concursului (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), la adresa sediului social al Organizatorului specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta prelungirea in mod public, pe pagina www.tigerenergy.ro Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5. Prin participarea la acest Concurs, participantii accepta toate prevederile prezentului Regulament si se conformeaza acestuia.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectand procedurile legale referitoare la comunicarea publica. Orice modificare a prezentului Regulament va intra in vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe pagina www.tigerenergy.ro

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. Concursul ”Tiger Energy Drink - Concurs Instagram – Power is Back” se va desfasura in perioada **06.08.2021 – 27.08.2021**, exclusiv online, pe pagina de Instagram Tiger Energy Drink România “@tigerenergydrinkro” (<https://www.instagram.com/tigerenergydrinkro/>), conform mecanismului descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

Maspex Romania S.R.L.

Valenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center Pipera II, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@tymbark.ro

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1.** La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/ resedinta in Romania, care au varsta mai mare de 16 ani si care respecta procedura de participare prevazuta in Sectiunea 5 de mai jos.
- 4.2.** Nu sunt eligibili a participa la Concurs angajatii MASPEX ROMANIA S.R.L., angajatii agentilor de publicitate implicate si ai companiilor distribuitoare ale MASPEX ROMANIA S.R.L. si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie).
- 4.3.** Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 4.4.** Prin accesarea contului de Instagram Tiger Energy Drink România “@tigerenergydrinkro”, participantii sunt de acord si isi asuma in mod integral termenii acestui Regulament.
- 4.5.** In cazul in care castigatorul este o persoana minora lipsita de capacitate de exercitiu ori cu capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai insotit de reprezentantul legal, acesta din urma semnand o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul respectiv.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

- 5.1.** Concursul ”Tiger Energy Drink - Concurs Instagram – Power is Back” se desfasoara exclusiv online, pe contul de Instagram Tiger Energy Drink România “@tigerenergydrinkro”.
- 5.2.** Pentru ca o persoana sa participe la Concurs, aceasta trebuie sa parcurga, in mod obligatoriu, urmatoorii pasi:
- Sa detina un cont personal de Instagram, care sa fie setat ca ”Public”;
 - Să dea follow paginii de Instagram Tiger Energy Drink România “@tigerenergydrinkro”;
 - Sa publice pe contul personal un Story folosind secțiunea ”Reveal Background from Instagram”, în care să folosească ca fundal resursa pusă la dispoziție pe contul de Instagram Tiger Energy Drink România “@tigerenergydrinkro”; pentru a intra in tragerea la sorti pentru castigarea unuia dintre Premiile Principale acordate in cadrul prezentului Concurs.
sau
 - Sa publice pe contul personal un Story în care să folosească ca fundal zidul real unde se află grafitti-ul ”Tiger Energy Drink – Power is Back”; pentru a intra in tragerea la sorti pentru castigarea unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentului Concurs (Principale sau Bonus).
 - Să facă dovada integrării unui produs real Tiger Energy Drink în Story-ul publicat, în orice mod dorește participantul (consumul produsului, prezentarea acestuia etc.).
 - Să dea TAG paginii de Instagram Tiger Energy Drink România “@tigerenergydrinkro”.
- 5.3** In cadrul prezentului Concurs, un participant poate castiga 2 (doua) premii, cate unul din fiecare categorie. Se va invalida orice înregistrare în Concurs a persoanelor care participă de pe conturi false, ale altor persoane sau care aparțin unor companii/branduri/organizații de orice fel.
- 5.4** Se vor lua în considerare ca și înscrise corect în Concurs doar acele înscrieri care corespund cerintelor/ instructiunilor din prezentul regulament.
- 5.5** Raspunsurile participantilor nu trebuie să fie ilegale, periculoase, tendențioase, calomnioase, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, cu conotații politice sau instigatoare la acte penale sau ilegale. Orice conținut care încalcă mențiunile de mai sus, va fi eliminat din Concurs de către Organizator.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center Pipera II, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@tymbark.ro

- 5.6** Nu este permisă participarea unei persoane prin intermediul mai multor conturi de instagram. Participanții au dreptul la o singură înscriere la concurs.
- 5.7** În situația în care un participant se înscrie de mai multe ori la concurs, aceasta nu va atrage după sine mai multe șanse de câștig, iar Organizatorul va lua în considerare doar o înscriere efectuată.
- 5.8** Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru dovezile de participare publicate de participanții la concurs și își rezervă dreptul de a elimina orice înscrieri care încalcă cerințele prevăzute la art. 5.5 din prezentul Regulament.
- 5.9** Organizatorul nu va accepta înscrieri care nu sunt în concordanță cu instrucțiunile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temeiului de participare precum și/sau înscrierile pe care, din motive rezonabile în opinia Organizatorului, acesta le va considera nevalide, indescifrabile sau greu de înțeles. Enumerarea de mai sus nu este exhaustivă.
- 5.10** Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru înscrierile care nu ajung în baza de date a concursului din motive independente de voința Organizatorului, fără a se limita la orice eroare umană sau cauzată de rețeaua încărcată a participantului.
- 5.11** Organizatorul nu garantează continuitatea, neîntreruperea sau securitatea la accesarea internetului și/sau a rețelei Instagram.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 6.1.** După terminarea Concursului, în termen de maximum 10 zile lucratoare, cei 10 (zece) castigatori vor fi desemnați aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorti, prin intermediul unui soft electronic automatizat (<https://www.tragerilasorti.ro/>). Totodată, vor fi extrase și 20 rezerve eligibile, câte 2 (doua) pentru fiecare premiu acordat. În situația în care unul dintre câștigători nu respectă cerințele Regulamentului, Organizatorul va desemna drept câștigător pe primul extras din rândul rezervelor.
- 6.2.** În cadrul prezentului Concurs, un participant poate castiga 2 (doua) premii, câte unul din fiecare categorie.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CONCURSULUI

7.1. În cadrul acestui concurs se va acorda un total de 10 (zece) premii, după cum urmează:

I. PREMII PRINCIPALE

- **LOCUL 1 – 1 (un) premiu, având valoarea totală de 3.799 lei, TVA inclus, constând în:**
1 x Cabinet Arcade Street Fighter Clasic 5.000 GAMES
- **LOCUL 2 – 3 (trei) premii, fiecare având valoarea de 199,92 lei, TVA inclus, fiecare constând în:**
1 x Skateboard Cruiser Board 70 cm
- **LOCUL 3 – 5 (cinci) premii, fiecare având valoarea de 40,08 lei, TVA inclus, fiecare constând în:**
1 x Bax Tiger Energy Drink Classic

La aceasta tragere la sorti participă toate înscrierile înregistrate pe perioada Concursului, care respectă condițiile prevăzute la punctul 5.2 de mai sus.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center Pipera II, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC

www.maspex.ro | office@tymbark.ro

II. PREMII BONUS**LOCUL 1 - 1 (un) premiu, avand valoarea totala de 139 de lei, TVA inclus, constand in:**

- 1 x Album Cojo "Abraziv";
- 1 x Tricou "OG Classic ERPS";
- 1 x Antrenament 1:1 cu Vladimir Drăghia;

Prin publicarea, pe contul personal de Instagram, a unui Story în care să folosească ca fundal zidul real unde se află grafitti-ul "Tiger Energy Drink – Power is Back", Participantul intra automat in tragerea la sorti pentru castigarea Premiului Bonus de mai sus.

7.2. Valoarea totală a premiilor este de 4.738,16 lei, TVA inclus.**7.3. Continutul, valoarea individuala si cea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului, se regasesc in tabelul de mai jos:**

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA (TVA inclus)	VALOARE TOTALA (TVA inclus)
Cabinet Arcade Street Fighter Clasic 5.000 GAMES	<i>1</i>	<i>3.799 lei</i>	<i>3.799 lei</i>
Skateboard Cruiser Board 70 cm	<i>3</i>	<i>199,92 lei</i>	<i>599,76 lei</i>
Bax Tiger Energy Drink Classic	<i>5</i>	<i>40,08 lei</i>	<i>200,4 lei</i>
Album "Abraziv" – Cojo	<i>1</i>	<i>59 lei</i>	<i>59</i>
Tricou "OG Classic ERPS"	<i>1</i>	<i>80 lei</i>	<i>80</i>
VALOARE TOTALA		4.738,16 lei (TVA inclus)	

7.4. Premiile vor fi oferite câștigătorilor după validarea acestora ca și câștigători, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către aceștia a tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.**SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR****8.1.** În termen de maximum 10 zile lucrătoare de la sfârșitul Concursului, câștigătorii vor fi anunțați pe pagina de Instagram Tiger Energy Drink România "@tigerenergydrinkro", printr-un comentariu la postarea de concurs.**8.2.** După afisarea castigatorilor, in scopul validarii si inmanarii premiului, acestia trebuie sa furnizeze Organizatorului, prin accesarea unei platforme trimise de către acesta într-un mesaj privat, toate datele necesare, respectiv: nume, prenume, numar telefon, adresa de e-mail, ID instagram si adresa de livrare a premiilor. In cazul castigurilor pentru care Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare, castigatorii vor comunica si CNP-ul. Daca conditiile de mai sus nu sunt indeplinite, respectivul castig se va invalida si va ramane la dispozitia Organizatorului.**Maspex Romania S.R.L.**

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center Pipera II, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@tymbark.ro

8.3. Sunt descalificate automat persoanele care participa la concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false, incearca sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile prezentului Regulament.

8.4. Premiile vor fi livrate catre castigatori prin intermediul curieratului, insotite de un proces verbal de predare primire intocmit in doua exemplare. Castigatorii sunt obligati sa semneze procesul verbal de predare primire si sa returneze curierului unul dintre cele doua exemplare.

8.5. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs vor fi livrate doar pe teritoriul tarii participante conform prezentului Regulament, prin grija si pe costul Organizatorului, intr-un termen de 60 zile de la momentul validarii Castigatorilor.

8.6. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiului în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.7. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de castigator din momentul predarii premiului catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. In eventualitatea unei/unor dispute asupra acordarii unui/unor Premii participante, decizia Organizatorului este definitiva.

9.2. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta cu participantii si/sau castigatorii Concursului, in afara celor asumate prin prezentul Regulament.

9.3. Prin participarea la Concurs, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a acestora.

9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie la Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita inscrierea la Concurs, in perioada de desfasurare a acestuia.

9.5. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Concurs le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate Concursului si nu numai. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Concursului. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legii. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/exclude din concurs comentariile transmise de participantii care nu respecta conditiile mentionate anterior.

9.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile pe care le considera necesare in caz de fraudare a Concursului. In acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care incearca sa fraudeze sau au incercat sa fraudeze pe parcursul desfasurarii Concursului.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center Pipera II, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC

www.maspex.ro | office@tymbark.ro

9.8. Organizatorul va elimina din Concurs sau, dupa caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care subzista suspiciuni rezonabile ca acesta ar fi procedat in fraudă Concursului sau in cazul utilizatorilor care s-au inregistrat pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a desemna si valida un alt Participant castigator.

9.9. In cazul in care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influentat sau au facilitat castigarea de premii in mod fraudulos in cadrul prezentului Concurs, Organizatorul se poate adresa organelor in drept pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: Maspex Romania S.R.L. in calitate de operator. Toate solicitarile cu privire la exercitarea drepturilor garantate pot fi transmise la adresa: Maspex Romania SRL, str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, Vălenii de Munte, județul Prahova, RO 3451510, J29/1275/2005, Tel.:0244.283.344; 021.667.42.16; fax: 0244.282.366, e-mail: privacy@maspex.ro, www.maspex.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) ID instagram;
- (v) adresa de livrare a premiului;
- (vi) Codul numeric personal - va fi colectat doar in cazul castigurilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Prelucrarea Datelor este necesara pentru derularea Campaniei precum si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite agentilor implicate in desfasurarea promotiei, si anume Promocrat Media SRL, operatorilor de curierat si organelor fiscale in vederea achitarii impozitelor obligatorii.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center Pipera II, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@tymbark.ro

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 3 luni de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 6 luni de la incheierea Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizarii Datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 16 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 16 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 16 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 16 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane de la sediul Organizatorului.

11.2. Legea aplicabila este legea romana.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center Pipera II, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@tymbark.ro

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CONCURSULUI

13.1. Concursul va putea fi intererupt doar in caz de forta majora sau prin decizie unilaterala a Organizatorului.

Redactat, procesat și autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Stefanestii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

Organizator,
MASPEX ROMANIA SRL
Prin mandatar Nica Mihai - Ionut

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center Pipera II, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC

www.maspex.ro | office@tymbark.ro

ACT ADITIONAL NR. 1
la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
«TIGER ENERGY DRINK – CONCURS INSTAGRAM – POWER IS BACK»

Organizatorul decide, in acord cu Art. 1 «Organizatorul Concursului», punctele 1.4 si 1.6., modificarea Regulamentului Oficial al Concursului «Tiger Energy Drink – Concurs Instagram – Power is Back».

Regulamentul Oficial al Concursului “Tiger Energy Drink – Concurs Instagram – Power is Back”, organizat de catre Maspex Romania SRL, autentificat sub numarul 1402 din 06.08.2021 de notar public Cristina Mihaela Iosep, se modifica dupa cum urmeaza:

Organizatorul a decis prelungirea perioadei Concursului pana la data de 31.08.2021. Astfel, Sectiunea 2 denumita “Locul si Durata desfasurarii Concursului”, paragraful 2.1 se modifica si va avea urmatoarea formulare:

„2.1 Concursul „Tiger Energy Drink – Concurs Instagram – Power is Back” se va desfasura in perioada 06.08.2021 – 31.08.2021, exclusiv online, pe pagina de Instagram Tiger Energy Drink România “@tigerenergydrinkro” (<https://www.instagram.com/tigerenergydrinkro/>), conform mecanismului descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.”

Sectiunea 5 denumita “Mecanismul Concursului”, paragraful 5.2 se modifica si va avea urmatoarea formulare:

„5.2. Pentru ca o persoana sa participe la Concurs, aceasta trebuie sa parcurga, in mod obligatoriu, urmatoorii pasi:

a. Sa detina un cont personal de Instagram, care sa fie setat ca “Public”;

b. Să dea follow paginii de Instagram Tiger Energy Drink România “@tigerenergydrinkro”;

c1. Sa publice pe contul personal un Story utilizand secțiunea “Reveal Background from Instagram”, folosind ca fundal resursa pusă la dispoziție pe contul de Instagram Tiger Energy Drink România “@tigerenergydrinkro”; pentru a intra în tragerea la sorti pentru castigarea unuia dintre Premiile Principale acordate in cadrul prezentului Concurs.

sau

c2. Sa publice pe contul personal un Story în care să folosească ca fundal zidul real unde se află grafitti-ul “Tiger Energy Drink – Power is Back”; pentru a intra in tragerea la sorti pentru castigarea unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentului Concurs (Principale sau Bonus).

sau

c3. sa publice pe contul personal un Story utilizand secțiunea “Reveal Background from Instagram”, folosind ca fundal resursa pusa la dispozitie pe contul de Instagram Tiger Energy Drink Romania “@tigerenergydrinkro, in care sa apara alaturi de unul dintre produsele Tiger Energy Drink, in orice mod doreste participantul (consumul produsului, prezentarea acestuia, etc); pentru a intra în tragerea la sorti pentru castigarea unuia dintre Premiile Principale acordate in cadrul prezentului Concurs.

d. Să dea TAG paginii de Instagram Tiger Energy Drink România “@tigerenergydrinkro”.

Prezentul Act additional face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Redactat, procesat și autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Stefanestii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

Organizator,
MASPEX ROMANIA SRL
Prin mandatar Nica Mihai - Ionut

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center Pipera II, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov

Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005;

Capital social: 38.937.370 RON cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC

www.maspex.ro | office@tymbark.ro